

CEMA NEWS

Publicação interna com notícias do CEMA | Nº 89 | 2023

É HORA DE COMEMORAR!



6
Pág.

ONA certifica o CEMA com grau de Excelência nível máximo destinado a hospitais

FACOMANIA

Liderados pelo Dr. Guido Aquino Jr., médicos convidados realizam cirurgia de catarata ao vivo no Congresso - BRASCRS 2023

MEDINDO A SATISFAÇÃO

CEMA adota a métrica NPS para avaliar a satisfação com o Hospital e melhorar a experiência do cliente

POSSO AJUDAR?

Criada para orientar os pacientes na locomoção dentro do Hospital, a iniciativa é considerada um dos pontos fortes pelos auditores da ONA

Aprovados com louvor

Acabamos de conquistar a Acreditação ONA Nível III, que nos coloca no grau mais alto da certificação nacional para instituições hospitalares. É um certificado de Excelência, um selo de garantia de que os nossos protocolos e processos de qualidade estão em conformidade com as recomendações da ONA para aumentar a segurança do paciente. Dos aproximadamente 9.000 hospitais do Brasil, apenas 1,8% têm a Certificação ONA III, equivalente à Excelência. Entre eles, o CEMA. É uma conquista de todos, desde a Diretoria e o Conselho, passando pelos gestores e lideranças até o colaborador que acaba de entrar no time do Hospital. Mas, acima de tudo, é uma conquista do paciente, que encontra no CEMA processos que o colocam no centro das decisões, visando sempre a maior qualidade no seu atendimento, nas consultas, exames diagnósticos e procedimentos cirúrgicos, com foco na sua segurança.

Em outra ferramenta de avaliação de qualidade, o NPS, a

equipe de Marketing monitora o nível de satisfação do paciente com os nossos serviços e a experiência que ele tem no CEMA. Essa ferramenta é importante porque funciona como uma bússola na direção do aprimoramento do nosso relacionamento com o paciente e como ele percebe a nossa qualidade.

E, se a excelência é a nossa meta, nossos cirurgiões estão de parabéns pela realização de três cirurgias de catarata transmitidas ao vivo para mais de 2 mil médicos, na sessão chamada Facomania, do XXX Congresso de Catarata e Cirurgia Refrativa. Quem sabe faz ao vivo, diz um famoso apresentador de televisão. Nós provamos que sabemos. Tudo isso merece ser comemorado, sem dúvida, mas não podemos nos acomodar. A certificação ONA não é definitiva (teremos auditoria de manutenção em junho/24) e ainda há pontos de melhoria que precisamos ajustar. Cada um de nós tem o compromisso de manter o foco, para que o doce sabor dessa conquista perdure por muito tempo. **Boa leitura!**

O que eu estou lendo

A dica de leitura vem de Elaine Cristina Alves, auxiliar Administrativo, do CEMA Aricanduva. Ela indica uma história de superação, que tem na resiliência e na fé seus ingredientes principais

“O Menino Sonhador e o poder da determinação”, de Toni Vaz, é uma história que impacta quem a lê pela força do personagem. “Eu acredito que histórias assim nos motivam, impulsionam a sermos melhores, nos transformam como seres humanos”, diz Elaine Cristina Alves, auxiliar Administrativo.

O livro conta a história real da vida de Toni, que, aos seis meses de idade, teve poliomielite, e, em consequência disso, sofreu paralisia infantil. Ele sempre foi um ativista por acessibilidade e os direitos das pessoas com deficiência. Na obra, determinação, fé, autoestima, resiliência, amizade e superação são os ingredientes que ficam na memória e incentivam a um novo olhar diante dos obstáculos da vida.

“É muito mais que uma história de vida, é uma inspiração. E mostra como existe um tempo determinado para todas as coisas. Eu acredito muito no tempo de Deus e, por mais que não entendamos isso em



Elaine Cristina Alves, auxiliar Administrativo

determinado momento, mais para frente entenderemos. Tudo acontece no tempo certo”, afirma Elaine. Publicado em 2017, pela Editora Clube dos Autores, a obra está disponível também pelo Kindle.

Na luta pelo direito das pessoas com deficiência, em janeiro de 1986, Toni Vaz fundou a ADEFIVA – Associação dos Deficientes Físicos do Vale do Aço, em Minas Gerais.

Expediente

O CEMA News é uma publicação interna distribuída a todos os colaboradores do Hospital CEMA, Instituto CEMA e amigos da instituição; **Conselho Editorial:** Albano Luz, Celso Campello Jr., Jacqueline Teixeira, Carina Burriel; **Diretor Responsável:** Luiz Carlos Lazarini; **Editor:** Celso Campello Jr. (Mtb 19.390); **Redação e Revisão:** Agência NB Comunicação; **Secretária Editorial:** Jacqueline Teixeira e Nathália Freitas da Silva; **Fotos:** Danilo Casagrande, Fábio Lolli dos Santos, Arquivo e 123RF; **Design Gráfico:** Albano Luz e Carina Alexandre Burriel; **Tiragem:** 1.500 exemplares.

Contato: comunicacao@cemahospital.com.br | www.cemahospital.com.br | facebook.com/hospitalcema | [Instagram: @cemahospital](https://instagram.com/cemahospital)

Facomania: 2 mil médicos acompanham cirurgias ao vivo

CEMA monta estrutura grandiosa para transmitir cirurgias de catarata em tempo real ao XXX Congresso de Catarata e Cirurgia Refrativa

Considerada o grande destaque do segundo dia do BRASCRS 2023 (XXX Congresso Brasileiro de Catarata e Cirurgia Refrativa), a sessão Facomania lotou o auditório do Transamérica Expo Center, no dia 25/05, com a transmissão ao vivo de três cirurgias de catarata realizadas no Centro Cirúrgico do CEMA. Os cerca de dois mil médicos presentes acompanharam, com detalhes, os procedimentos realizados pelos oftalmologistas convidados Walton Nosé, Wilson Takashi e Armando Crema, com a coordenação do Chefe da Equipe de Catarata, Dr. Guido Aquino Júnior, que intermediou a transmissão. As três cirurgias tiveram o apoio da Alcon, empresa suíça especializada em produtos oftalmológicos.

Para a transmissão ao vivo, o CEMA montou uma estrutura semelhante àquelas usadas pelas redes de televisão, quando fazem reportagens em tempo real. A preparação para o evento começou um mês antes, com reuniões de planejamento entre os membros da equipe. Com o auxílio de um carro de transmissão, que ficou estacionado ao lado do CEMA, e que direcionou o sinal de antena; foi possível disponibilizar o que há de mais moderno em termos de cirurgia de catarata para o público do Congresso. Cerca de 40 pessoas estiveram envolvidas nesse processo e diversas tecnologias



O Chefe da Equipe de Catarata, Dr. Guido Aquino Júnior, coordenou a transmissão das cirurgias ao vivo

de ponta e inovadoras foram usadas, como a Ponteira Hybrid Tip com polímero, Lentes Clareon Collection e Argos Biometria de varredura óptica, entre outras.

“Foi incrível mostrar o que somos capazes de fazer com dedicação, esforço e comprometimento da equipe. Além de trazer visibilidade, interesse para novos candidatos à residência/fellow no Hospital CEMA e conhecimento do serviço para colegas de outros estados, tendo em vista que somos referência em tecnologia e volume cirúrgico. Foi uma honra muito grande poder compartilhar nosso esforço e dedicação no Congresso Brasileiro de Catarata e Cirurgia Refrativa. Quero deixar meu agradecimento a todos da equipe Alcon, às secretárias, fellows e o convite para receber esse evento tão importante em nosso Hospital”, resume Dr. Guido Aquino Júnior. O Conselho do Hospital agradece o Dr. Guido por esse projeto.



Graças ao empenho e dedicação de toda a equipe, a participação do CEMA no evento foi um sucesso

Você indicaria o CEMA para outras pessoas?

O Hospital conta com uma ferramenta chamada NPS, que permite que os gestores saibam o porcentual de chances de os clientes indicarem nosso serviço

Provavelmente, você já se deparou com a seguinte pergunta: **“Em uma escala de 0 a 10, qual a probabilidade de você recomendar nosso serviço para seus amigos, familiares ou conhecidos?”**. O fato é que, por trás de uma indagação tão simples, existe uma poderosa ferramenta de avaliação. Talvez você não saiba, mas o Hospital CEMA conta com essa forma de mensuração e faz, constantemente, essa pergunta para seus clientes.

A ferramenta tem um nome complicado: NPS (Net Promoter Score), mas é uma pesquisa bem simples, direta e pontual para medir o porcentual de chances de um cliente recomendar uma empresa. Por meio do envio de um link via SMS com a pergunta acima, os gestores do CEMA conseguem um retorno do cliente e podem verificar quanto os usuários estão dispostos a indicar o Hospital para outras pessoas. “O NPS já existe no mundo inteiro. É uma das formas de ouvir a opinião do cliente, monitorar

como está sendo a entrega do nosso trabalho e melhorar os processos”, explica o gerente de Marketing do CEMA, Albano Luz. Implementada há pouco mais de 1 ano, essa métrica já está consolidada.

Ao contrário da pesquisa de satisfação, que avalia área por área, essa métrica fornece uma visão geral do serviço e da experiência vivenciada pelo cliente. E isso só mostra o quanto o trabalho de cada um, individualmente, e de todos, coletivamente, é essencial para atingir um grau de qualidade que permita que os clientes voltem a usar os serviços e indiquem para outros. “O CEMA sempre teve a indicação como uma forma potente de ampliar seu alcance. Foi assim que crescemos. Por essa métrica, podemos ver que o Hospital construiu uma marca na qual o acolhimento faz toda a diferença e com um grau de qualidade que temos orgulho de possuir”, avalia Albano Luz.

O que é NPS?

NPS é uma ferramenta de pesquisa simples, que mostra a porcentagem de chances de o cliente indicar o CEMA para outras pessoas.

Para que serve?

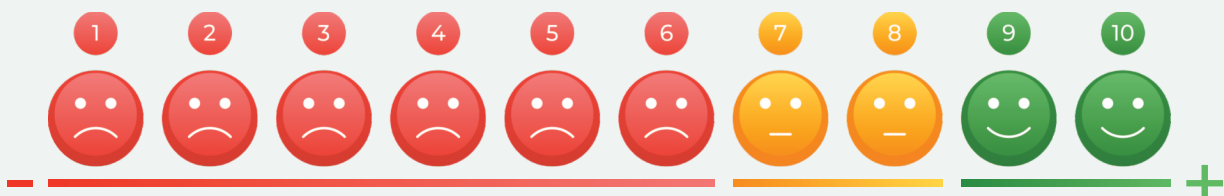
O objetivo da ferramenta é medir a qualidade da experiência vivenciada pelo cliente, a lealdade dele à marca, além de identificar pontos de melhoria e aperfeiçoar o processo para aumentar os indicadores de recomendação.

O que é um bom NPS?

Um NPS que fica entre 100% e 75% é considerado excelente, enquanto índices entre 75% e 50% são considerados zonas de qualidade. Valores menores que 50% entram na zona de aperfeiçoamento.

Por que medir o NPS é tão importante?

Quanto mais clientes estiverem satisfeitos com o serviço e a experiência vivenciada, maiores serão as indicações da marca para outras pessoas.



Posso Ajudar?

Considerada uma forma ativa de acolhimento, a iniciativa foi elogiada como um ponto forte do Hospital pelos auditores da ONA

Pouca coisa pode ser mais bem-vinda do que um gesto de atenção e cuidado nos momentos de preocupação com a saúde. Um olhar franco e direto, que mira no rosto e dá a informação correta, pode significar a diferença entre uma crise de nervos e uma onda de calma. A equipe do Posso Ajudar? sabe bem disso.

Criada no início de 2019, dois meses após a inauguração do Hospital Belém, a iniciativa visava, inicialmente, facilitar o deslocamento interno das pessoas que vinham, pela primeira vez, num prédio grande e moderno, com elevadores de última geração (programados por fora), escadas rolantes e muitos andares.

“No início, ficava uma pessoa na frente da recepção, orientando quem chegasse, mas logo percebemos que era muito pouco, diante da quantidade de pessoas e da modernidade do novo Hospital. Foi quando pensamos em montar uma equipe exclusiva para ajudar as pessoas”, diz Jacqueline Teixeira, Coordenadora de Comunicação, Ouvidoria e Compliance.

Em conjunto com Renata Masini, Supervisora do SAC, e com o apoio da Diretoria, foi criado o Posso Ajudar?, um serviço ativo de atendimento ao cliente, ligado ao SAC e focado no acolhimento dos pacientes. Atualmente, a equipe é formada por 8 auxiliares de atendimento e 6 jovens aprendizes, recrutados e treinados por Jacqueline e Renata.

“Nossa maior preocupação é com o treinamento da equipe. Os colaboradores passam regularmente por capacitações seja presencial ou on-line.

Periodicamente, reunimos, aos sábados, todos no auditório do CEMA, e reforçamos os nossos



Equipe reunida: entre as funções dos integrantes está ouvir e solucionar as necessidades dos pacientes e seus acompanhantes

objetivos, com direito a conversa e coffee break, é um momento bem motivacional, a equipe gosta” menciona Jacqueline.

A segurança do público na circulação dentro do Hospital está entre as tarefas da equipe. Por isso, sempre há alguém com o elegante uniforme do Posso Ajudar? em todos os andares de maior fluxo de pacientes e perto das escadas rolantes. “A equipe está sempre disposta a auxiliar, principalmente os extremos das idades, os idosos e as crianças, nosso maior público”, relata Jacqueline. Cabe ainda à equipe ensinar os pacientes a utilizar os elevadores, indicar as salas de espera das especialidades, onde ficam os banheiros e bebedouros, como tirar dúvidas sobre agendamento, retirar senha e tudo o que compõe a rotina de recebimento e circulação do público no Hospital. “A equipe existe para ouvir e solucionar as necessidades dos pacientes e seus acompanhantes. Eles fazem um trabalho que exige muita atenção, paciência e senso de cuidado do outro. E fazem bem, tanto que foi considerado um dos pontos fortes pela auditoria da ONA. Isso é muito gratificante”, finaliza Renata.



Nós somos excelentes!

Dos aproximadamente 9.000 hospitais do Brasil, apenas 1,8% têm a Certificação ONA III, equivalente à Excelência. Entre eles, o CEMA.

Esforço conjunto de todos os setores, a Acreditação de Excelência chega para comprovar que o trabalho em equipe faz toda a diferença

Foi uma busca constante pela melhoria dos nossos processos. Reuniões setoriais, desenvolvimento e aprimoramento de protocolos de segurança, auditorias internas, até receber a notícia tão esperada: Homologado em Nível III - Excelência! O certificado dourado que comprova essa conquista foi entregue pela representante do IBES (Instituto Brasileiro para Excelência em Saúde), entidade credenciada pela Organização Nacional de Acreditação (ONA), Tatiana Lourenço, em agosto. “Essa conquista é o reconhecimento do trabalho desenvolvido por todos os colaboradores e lideranças, o envolvimento das gerências até a Diretoria e o Conselho, desde que fomos homologados com a nossa primeira Acreditação, em 2010”, afirma Marcela Cruz, coordenadora de Qualidade, responsável pelo projeto. Ser um Hospital acreditado com excelência pela ONA representa prestígio para a instituição e confere um brilho de reputação para todos os colaboradores. A ONA é a principal certificadora de serviços de saúde do Brasil, ao lado da Accreditation Canada (Canadense) e a Joint Commission International (Americana). Trabalhar em um Hospital certificado significa estar inserido em uma organização que persegue a evolução, a inovação e a melhoria constante de todos os seus processos de qualidade, com foco na segurança



Coordenadora de Qualidade do CEMA, Marcela Cruz e a Assistente de Qualidade Thayna Del Papa recebem a certificação

máxima do paciente. E isso tem peso no currículo.

Processos bem estabelecidos

Muitos ainda lembram da primeira certificação. Ela foi homologada já em nível II, quando o CEMA ainda se localizava na Mooca. Com a mudança da sede para um prédio novo e moderno no Belém, em 2019, foi preciso iniciar o processo novamente, na época, o CEMA conquistou diretamente o nível II (Pleno) e, agora, o nível III (Excelência). Segundo Marcela, a acreditação não é um fim em si mesmo. Ao contrário, é um processo contínuo

para o desenvolvimento dos padrões de qualidade. “Esta certificação representa uma significativa melhora no relacionamento com o paciente, no atendimento, na qualidade da assistência oferecida e um maior controle sobre os procedimentos e serviços, indicando situações que devem ser aprimoradas”, garante ela.

A Acreditação ONA Nível III tem validade de três anos. Nesse período, o Hospital vai passar por várias auditorias de manutenção, feitas anualmente. “Precisamos ter nossos processos bem estabelecidos. Vamos nos empenhar para melhorar cada dia mais os nossos serviços e procedimentos, para manter esta conquista”, afirma Marcela Cruz. •

Onde somos (mais) fortes

Desta vez, foram auditados 24 processos nas áreas administrativas e assistenciais, permeando a rotina hospitalar desde a gestão administrativa, que inclui a atenção com os colaboradores, até cada processo de atendimento/ tratamento pelo qual passa o paciente, da sua chegada na Recepção até o fim da consulta ou alta hospitalar. Foram destacadas 17 iniciativas consideradas “Pontos Fortes”. Conheça-as:

- Engajamento da equipe e apoio da Alta Direção nos processos de Gestão da Qualidade.
- “CEMA in Company”, voltado para realização de ações preventivas relacionadas à saúde, em parceria com as subprefeituras e empresas.
- Ações de Marketing através de redes sociais, com foco na prevenção e tratamento de doenças oftalmológicas e otorrinolaringológicas.
- “Conhecer para prevenir”: folhetos educativos disponíveis no espaço de convivência dos colaboradores: melhoria realizada a partir do resultado da pesquisa de clima organizacional.
- Projeto “Eu Saudável”, com iniciativas voltadas para redução de peso e controle de diabetes e hipertensão, direcionadas aos colaboradores.
- Ações voltadas para os colaboradores: homenagem aos 20 anos de empresa, ginástica laboral (Projeto Bem-Estar), Clube de Parcerias (com disponibilidade de descontos em aproximadamente 80 empresas, de diversos segmentos), comemoração de datas festivas (Dia das Mães), bolsas de estudo (com até 80% de financiamento pela Instituição).
- Plataforma de ensino a distância, com possibilidade de acesso aos cursos online, em área interna exclusiva para esta finalidade.
- “Equipe Posso Ajudar”, formada por colaboradores destinados a orientar o paciente, agendar exames e consultas, entre outros.
- “Grupo de Transbordo” de auxílio às Recepções, para a diminuição do tempo de espera dos pacientes para atendimento.
- Folhetos de orientação ao paciente, voltados para alimentação adequada após o procedimento cirúrgico, de acordo com a faixa etária.
- Folhetos distribuídos aos pacientes sobre cuidados no pós-operatório, específicos por cirurgia (“ouvido”, “garganta”, “nariz”).
- Infraestrutura das salas cirúrgicas, possibilitando a transmissão de cirurgias ao vivo (em congressos).
- Ações de humanização como Brinquedoteca e entrega de “kit” de desenho para as crianças.
- Painel Cirúrgico com sinalização dos “status” do paciente no processo de cirurgia, trazendo alertas quanto ao intervalo de jejum.
- Alerta no sistema para impedir a internação de pacientes homônimos na mesma Enfermaria.
- Sistematização de organização visual dos pacientes da Oftalmologia, através de pastas e cadeiras coloridas.
- Utilização de tablets para sinalizar o “status” da higienização dos leitos.



*Selo da certificação
do nível máximo
de acreditação*



Verde na marca, verde nas ações

O Hospital CEMA retoma o programa de sustentabilidade que terá como principal objetivo ajudar na construção de um legado de proteção ao planeta

Imagine se, ao invés de escolher o lixo como destino de uma folha de papel, você optasse por encaminhar esse material para reciclagem. Agora visualize centenas de outras pessoas fazendo o mesmo que você. Essa simples ação pode significar, na prática, a redução no corte de árvores, além da economia de água, petróleo, energia elétrica e a geração de inúmeros empregos. Isso apenas com o ato simples de mandar uma folha de papel para reciclagem. Entendendo a importância de preservação dos recursos naturais e o cuidado com o planeta – afinal, é a casa da humanidade – é que o Hospital decidiu retomar o programa “O CEMA pode ser ainda mais verde”. Quem está à frente desse projeto é o infectologista, Dr. Cláudio Gonzalez.

“Vivemos hoje um período muito crítico para a humanidade e para o planeta. O surgimento de tecnologias de ponta se associa a grandes ameaças ambientais para atender um consumismo crescente de recursos e matéria-prima. Medidas imediatas

devem ser adotadas pelos indivíduos e corporações para conter o progressivo avanço das interferências humanas no clima e no meio ambiente”, analisa o médico.

Para se ter um exemplo de como medidas simples podem ajudar: hoje o Hospital gera, em média, 2.500 kg de papel e papelão reciclável por mês, o que significa a redução no corte de, no mínimo, 60 árvores. As áreas envolvidas no programa são: Serviço de Controle de Infecções Relacionadas à Assistência à Saúde – SCIRAS, Educação Continuada, Engenharia Clínica, Nutrição, Hotelaria, Qualidade, Comunicação e Marketing. “Com apoio da Diretoria e do Conselho, iniciamos a construção de uma nova história da nossa instituição. Acreditamos que esse passo adotado pelo CEMA, além de nos deixar no pioneirismo e vanguarda, trará enorme contribuição para a sociedade e o meio ambiente”, afirma Gonzalez.

CONHEÇA ALGUMAS INICIATIVAS DO PROJETO:

- Formação de um Comitê de Sustentabilidade constituído por colaboradores voluntários;
- Levantamento das atividades e condições de favorecimento para a sustentabilidade, já implementadas na instituição;
- Reativação da divulgação dos benefícios socioambientais, decorrentes das ações adotadas pelo programa de sustentabilidade;
- Filiação do CEMA ao Programa Hospitais Verdes e Sustentáveis;
- Disponibilização de coletores de resíduos recicláveis.



Você gosta de séries e filmes? Outros colaboradores também gostam – alguns tanto, que se declaram “viciados” nestas atividades. Perguntamos a dois desses colegas quais eles recomendariam e por quê. Nesta edição do CEMA NEWS, eles responderam. Nas próximas, pode ser você. Acompanhe as dicas e divirta-se!



O filme, Harry Potter e o Prisioneiro de Azkaban

Por Marina Mascena Gomes,
recepcionista do CEMA West Plaza

Com cerca de 600 milhões de cópias vendidas no mundo inteiro, Harry Potter é um fenômeno inegável. Desde a divulgação do primeiro livro, em 1997, a obra segue atraindo muitos fãs. Como a recepcionista Marina Mascena Gomes, que recomenda o filme “Harry Potter e o Prisioneiro de Azkaban”, de J.K Rowling. “A trama narra a transição da infância para a adolescência do protagonista. Ele tem um salto de amadurecimento e começa a entender seu passado e o perigo que ronda sua existência”, detalha Marina. A saga conta a história de Harry Potter, um garoto bruxo órfão, que se matricula em uma escola de bruxos e, a partir daí, entra em uma série de aventuras perigosas e inesquecíveis. O filme indicado gerou ensinamentos na vida de Marina. “Ele me fez entender o significado da felicidade, o quão importante e fundamentais são as boas memórias para conseguirmos encarar momentos difíceis”, avalia.

A série, “Sweet Tooth”

Por Tatiane Cristina dos Santos Lima,
recepcionista do CEMA Taboão

“Um futuro incerto ocasionado por uma pandemia”. Assim começava o comentário da colaboradora Tatiane, para a indicação da série a esta edição do CEMA News. Infelizmente, enquanto ainda estávamos em produção editorial, recebemos a triste notícia do falecimento de Tatiane. O futuro incerto bateu à porta, levando a nossa colega de trabalho. Decidimos publicar a dica dela, em homenagem a ela e seus familiares.

Na ficção, Gus é um menino-cervo que vive em um futuro apocalíptico e faz parte de um grupo de seres híbridos de humanos e animais. Após passar 10 anos isolado, Gus faz uma amizade improvável e sai em busca de respostas e da luta pela própria sobrevivência. “Acredito que ao assistirem a série as pessoas vão descobrir o significado da palavra empatia e solidariedade”, disse Tatiane. A série pode ser vista na Netflix.



Cada vez mais próximo do cliente

Unidades externas levam a excelência do CEMA para as cinco regiões da cidade e municípios vizinhos, facilitando a vida de quem dele precisa.

Sede

Hospital CEMA (Belém)

1



Rua Padre Adelino, 333

Zona Norte

CEMA Santana

2



Av. Cruzeiro do Sul, 3.000

CEMA Tucuruvi

3



Shopping Metrô Tucuruvi

Zona Sul

CEMA Ibirapuera

4



Shopping Ibirapuera

CEMA Interlagos

5



Shopping Interlagos

CEMA Morumbi

6



MorumbiShopping

CEMA Santa Cruz

7



Shopping Metrô Santa Cruz

Zona Leste

Instituto CEMA (Filantropia)

8



Rua Pascoal Moreira, 450

CEMA Aricanduva

9



Shopping Aricanduva

CEMA Itaquera

10



Shopping Metrô Itaquera

BARUERI 14

OSASCO 15

TABOÃO DA SERRA 18

Zona Oeste 12

SÃO PAULO 13

Zona Sul 4, 5, 6, 7



Zona Oeste

CEMA Eldorado



Shopping Eldorado

CEMA West Plaza



Shopping West Plaza

Centro

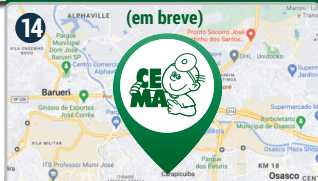
CEMA Paulista



Shopping Pátio Paulista

Grande São Paulo

CEMA Tamboré



Shopping Tamboré

CEMA Osasco



SuperShopping Osasco

CEMA Santo André



Grand Plaza Shopping

CEMA São Bernardo



Shopping Metrôpole

CEMA Taboão



Shopping Taboão

CEMA Guarulhos



Internacional Shopping

Para endereços e horários de funcionamento de cada unidade, confira no QR code:



Você sabe quem foi o padre Adelino Jorge?

São Paulo é uma cidade gigantesca. Nesse contexto, é muito comum que os moradores da metrópole não conheçam as ruas pelo nome, mas sim pelos pontos de referência ou alguma numeração. No caso da rua onde fica o Hospital CEMA, por exemplo, poucos sabem qual a história dela. O nome é uma homenagem a um padre que foi muito influente na região. Admirado, ele conseguiu o reconhecimento e ganhou uma rua em seu nome. O Padre Adelino Jorge Montenegro tinha uma chácara na região que fica, atualmente, entre o Largo do Ubirajara e a Avenida Álvaro Ramos. Ele foi vigário-geral, secretário do bispado

e advogado de formação. Era comum vê-lo passear de charrete pelas ruas do Tatuapé. Devoto de Nossa Senhora do Bom Parto, ele sugeriu um projeto de construção de uma capela em homenagem à santa, porém o pedido não foi aceito e a igreja só foi construída em 1958. Inquieto, ele conseguiu, graças à sua atuação como zelador da Capela Nossa Senhora da Imaculada Conceição, criar a Irmandade Nossa Senhora do Bom Parto, em 1902. O Padre Adelino faleceu no dia 28 de dezembro de 1909, mas certamente fez história.



Hospital CEMA - Rua Padre Adelino, 333

Quer saber mais?

Pelo site dicionário de ruas, é possível pesquisar o nome das ruas de SP e saber o significado de cada uma delas. Acesse: <https://dicionarioderuas.prefeitura.sp.gov.br/>